

ÉDITION DU
6 décembre 2011

SOMMAIRE

ACTUALITÉS
page 1

OFFRES POUR
LES MEMBRES
page 3

RELATIONS DE PRESSE
page 4

LANAUTOURISME

Le bulletin d'information de Tourisme Lanaudière

Actualités

Campagne hivernale - Cet hiver, Lanaudière, c'est à MON goût!

À la suite du succès de sa thématique estivale, **Tourisme Lanaudière** récidive avec « **Lanaudière, c'est à MON goût!** » pour l'hiver 2011-2012. La campagne est déclinée sous **cinq thématiques : plein air, détente, ski, escapade romantique et escapade famille**. Elle met à nouveau à contribution les consommateurs en les invitant à composer eux-mêmes un forfait « à LEUR goût », au



www.lanaudiere.ca, via un outil Internet interactif et dynamique permettant la sélection de forfaits en ligne. La campagne met en vedette de nombreux attraits touristiques tout en invitant la clientèle à séjourner dans Lanaudière.

La promotion Web a été considérablement bonifiée pour l'hiver 2012 grâce à une stratégie canalisée vers l'achat de bannières, le référencement et les médias sociaux. Cette stratégie permettra de générer davantage d'achalandage sur le site Internet (www.lanaudiere.ca). Notre page Facebook (www.facebook.com/tourismelanaudiere) est grandement mise à contribution avec la tenue d'un concours et des tirages hebdomadaires qui s'étendront sur 12 semaines avec plus de 3 000 \$ de prix à gagner. De plus, les gens seront invités à interagir avec notre brigade qui proposera une foule d'idées d'activités sous forme d'une « tournée » de Lanaudière.

Prenez l'air de
Lanaudière
www.lanaudiere.ca



En plus de sa forte présence Web, Lanaudière a opté pour certains **placements dans des médias écrits nationaux et a produit un dépliant de forfaits qui sera aussi distribué à 200 000 exemplaires** le 13 décembre 2011 et le 11 janvier 2012. Afin d'encourager le prolongement des séjours, Tourisme Lanaudière a choisi, notamment, d'étendre légèrement ses marchés pour rejoindre la clientèle du Centre-du-Québec par l'entremise de l'encartage de cette brochure ainsi que la clientèle de la région d'Ottawa par une offensive Web.

Finalement, une **campagne à la radio régionale, le M103,5 FM**, sera déployée jusqu'au début mars. Tourisme Lanaudière encourage à cette occasion les résidents à devenir « ambassadeur » de la région et à faire découvrir Lanaudière à leurs proches. [Lisez le communiqué complet à ce sujet.](#)

Cet hiver, suivez Jessica sur la route!

Dans le cadre de la campagne hivernale, la [page Facebook de Tourisme Lanaudière](#) est grandement mise à contribution. Il y aura, entre autres, la **tenue d'un concours et des tirages hebdomadaires qui s'étendront sur 12 semaines avec plus de 3 000 \$ en prix à gagner!** De plus, Jessica, membre de l'équipe de Tourisme Lanaudière, parcourra les routes de Lanaudière tout l'hiver dans le but de faire découvrir coups de coeur, incontournables et trésors cachés! **Les gens seront invités à interagir avec notre brigade qui proposera une foule d'idées d'activités sous forme d'une « tournée » de Lanaudière.**

Mise à jour des informations pour le Guide touristique officiel 2012-2013

TRÈS IMPORTANT - Tourisme Lanaudière est à la **préparation de la prochaine édition du Guide touristique officiel 2012-2013**. Il est donc temps, pour votre entreprise, de faire parvenir les informations pour son inscription gratuite dans l'édition 2012-2013, ainsi que de réserver votre espace publicitaire, en répondant aux courriels reçus dans la semaine du 28 novembre 2011.

Date limite pour votre inscription gratuite : 15 décembre 2011 Après cette date, Tourisme Lanaudière publiera votre inscription gratuite tel qu'elle apparaissait dans la précédente édition du Guide touristique. **Il est de votre responsabilité de fournir vos informations à jour.**

Date limite pour le volet publicité : 22 décembre 2011

Si vous n'avez pas reçu la correspondance par courriel, il est important de joindre Marc-Olivier Guilbault au 450 834-2535 / 1 800 363-2788 ou au guide2012@lanaudiere.ca

Aide financière de 100 000 \$ à l'entreprise Château Joliette

Dans le cadre du programme **Fonds de développement de l'offre touristique Lanaudière** (FDOTL), le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, le ministère du Tourisme, la CRÉ Lanaudière et Tourisme Lanaudière annonçaient récemment l'octroi d'une **aide financière de 100 000 \$ à l'entreprise Château Joliette pour l'amélioration de son offre d'hébergement.**

Ce projet, d'une valeur de 342 808 \$, vise à améliorer la qualité de l'offre d'hébergement de cette entreprise et **atteindre une classification quatre étoiles**. Le projet consiste en la rénovation des 90

Édition du 6 décembre 2011

chambres, les corridors et l'ascenseur. Ces rénovations s'ajoutent aux travaux déjà entamés dans le lobby, la salle à manger et les salles de réunion.

C'est dans le cadre de la réalisation de ce projet que la présidente de Tourisme Lanaudière, **Évangéline Richard** et le vice-président municipal de la Conférence régionale des élus Lanaudière, **Gaétan Morin**, ont procédé à la remise d'un chèque au montant de 100 000 \$ à titre de contribution financière non remboursable. La remise de ce chèque a eu lieu en présence du propriétaire de l'entreprise, monsieur **Manuel Vasquez**. [Lisez le communiqué complet à ce sujet](#)



Rappel : Grands Prix du tourisme québécois : avez-vous déposé votre candidature?

Il est encore temps de déposer votre candidature aux Grands Prix du tourisme! Tous les détails entourant le concours se trouvent dans la [Zone membres de notre site www.lanaudiere.ca](#) Vous y retrouverez toutes les informations relatives au concours dont le guide de candidature et les étapes à suivre.



Veillez noter que la date limite pour remettre le dossier complété est le 16 décembre 2011. Si vous désirez bénéficier du service de relecture, vous devez nous faire parvenir votre dossier de candidature complété avant le 9 décembre 2011. **BESOIN D'AIDE POUR LA RÉDACTION DE VOTRE DOSSIER?** Nous pouvons vous aider, n'hésitez pas à communiquer avec nous : Jessica Fontaine, fontaine@lanaudiere.ca ou Luce Savoie, savoie@lanaudiere.ca, au 450 834-2535 / 1 800 363-2788

Enfin, nous sommes heureux de vous annoncer que **le gala régional aura lieu le mercredi 21 mars 2012 au Collège Esther-Blondin, à Saint-Jacques.**

Rappel : votre bulletin LanauTourisme change de look... et de nom!

Le LanauTourisme tel que vous le connaissez fera bientôt peau neuve! **La plateforme sera complètement changée, revitalisée et modernisée.** Il sera encore plus facile de le consulter et ainsi vous tenir au courant des nouvelles et informations qui vous concernent.

Nous profitons de ce changement de forme pour rafraîchir le nom de notre bulletin aux membres. **Vous êtes donc invités à proposer des idées pour remplacer l'appellation LanauTourisme.** Nous attendons vos suggestions à beaulieu@lanaudiere.ca

Offres pour les membres

Cet hiver, soyez visible sur [LANAUDIERE.CA](#)

L'hiver arrive à grand pas et nous voulons que votre entreprise puisse bénéficier d'une visibilité maximale. À titre de membre de Tourisme Lanaudière, **vous avez le privilège d'annoncer un forfait sur le site Internet lanaudiere.ca et ce sans frais.**

Pour mettre votre forfait en ligne, vous n'avez qu'à accéder à la [Zone membres](#) de notre site lanaudiere.ca

avec votre courriel d'utilisateur et votre mot de passe. Cliquez sur "modifier ma fiche membre". Pour vous accompagner, téléchargez le guide d'utilisation. Nous vous suggérons fortement de maintenir votre fiche à jour selon la saison. **Une fiche à jour, avec de belles photos, rend votre entreprise attrayante et invitante.** Si vous avez besoin d'aide ou si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec France Lanoue à lanoue@lanaudiere.ca Bonne saison à tous!

Dernière chance de participer à la campagne Web

Cet hiver, Tourisme Lanaudière et ses partenaires ont investi de façon substantielle dans une campagne promotionnelle d'une valeur de près de 200 000 \$. **Tourisme Lanaudière proposera un jeu interactif permettant aux internautes de créer des forfaits « à leur goût! ».** Toutes les actions promotionnelles encouragent l'internaute à consulter le jeu interactif. Il est encore possible pour votre entreprise de participer à la campagne à travers le site Web :

- 1. Visibilité gratuite** : ajoutez un forfait gratuit à votre fiche membre
- 2. Visibilité optimale** : joignez la campagne promotionnelle en ajoutant un forfait directement dans le jeu interactif (visibilité sur la fiche membre incluse)

COÛT : 250 \$. Pour vous prévaloir de cette offre, remplissez le bon de commande dans la [section Offres promotionnelles](#) de notre site Web (cochez plan de visibilité "Le premier pas").



Relations de presse

Communiqués de TDL

Vous pouvez consulter tous les communiqués de presse émis par Tourisme Lanaudière dans la section Médias de notre site Web www.lanaudiere.ca, onglet Communiqués de presse.

Rawdon, le 29 novembre 2011 – [Aide financière de 100 000 \\$ à l'entreprise Château Joliette pour la rénovation de l'hôtel](#)

Rawdon, le 6 décembre 2011- [Cet hiver, Lanaudière, c'est à MON goût!](#)

Communiqués des membres

Joliette, le 17 novembre 2011 - Laissez-vous éblouir par les festivités de la 5e édition des Marchés de Noël Joliette-Lanaudière!

Saint-Cuthbert, le 25 novembre 2011 – Plantations Fernet ouvert 12 mois par année

Saint-Félix-de-Valois, le 1er décembre 2011 - Vivre l'hiver d'une tout autre façon : en traîneau à chiens!

Bonne journée!



TOURISME LANAUDIÈRE

3568, rue Church

Rawdon (QC)

J0K 1S0

(450) 834-2535

1 800 363-2788

Télécopie : (450) 834-8100

Courriel: info@lanaudiere.ca

Tous nos sites Internet

www.lanaudiere.ca

www.pleinairlanaudiere.ca

www.paysdelamotoneige.ca

www.cheminsdecampagne.ca

www.beauxchalets.com

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec. Elle est un organisme sans but lucratif regroupant 360 entreprises et organismes. Tourisme Lanaudière est un organisme de gens d'affaires qui a pour objectif de faire croître l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.